

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Fondation BMCI réitère son soutien au Festival « Moroccan Short Mobile Film Contest » pour sa deuxième édition

Après le succès de la première édition, le Moroccan Short Mobile Film Contest (MMFC) est de retour pour une deuxième édition. La cérémonie de remise des prix se tiendra le 7 Mai 2024 au Théâtre Mohammed VI à Casablanca, en présence de plusieurs personnalités du monde du cinéma et de l'art. L'évènement est soutenu par la Fondation BMCI mais également par le Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication pour encourager les jeunes talents dans le domaine du cinéma.

Cette nouvelle édition vient confirmer l'engouement suscité l'année précédente avec plus de 200 courts-métrages participants, entièrement réalisés à l'aide de smartphones et mettant en avant l'esprit créatif des jeunes marocains sélectionnés pour concourir. Ces courts-métrages ont pu être reçus et évalués par les membres du jury composé des réalisateurs et photographes Wadii Charad, Marco Ricci et Nabil Merrouch. 17 d'entre eux ont été sélectionnés pour concourir aux prix attribués dans les quatre catégories suivantes :

- Prix du Jury
- Prix des internautes
- Prix de l'espoir offert par les instituts ARTCOM, ESPAV et EPAG
- Prix spécial offert par la Fondation BMCI

Le soutien de la Fondation BMCI au MMFC pour la deuxième année consécutive s'inscrit dans la politique de mécénat menée par la BMCI depuis près de 20 ans. Un engagement fort matérialisé par la création de la Fondation BMCI en 2008 et la poursuite d'une politique de mécénat active en faveur de la culture et des arts, sous toutes leurs formes. Pleinement investie pour la valorisation, l'enrichissement et la transmission de notre patrimoine culturel, la Fondation BMCI, avec l'appui de la Fondation BNP Paribas, a accompagné et soutenu différents projets artistiques qui, en plus de contribuer à préserver notre patrimoine, défendent l'accessibilité de la culture à tous les marocains et la promotion des arts comme vecteur de développement social, notamment chez les jeunes.

Pour rappel, le MMFC se positionne comme le premier concours de création cinématographique sur smartphone visant à encourager les jeunes scénaristes à réaliser tout type de films, abstraction faite des contraintes lourdes de production classique. L'ensemble des productions audiovisuelles des participants peut être visionné sur la plateforme du festival : <http://www.mmfc.ma>.

Contacts presse MMFC :

Mohamed ALI LYAMANI, Président du Festival

Tél : 06 38 89 10 99 / 06 62 64 73 77

contact@mmfc.ma

Fadwa MASKI, Responsable RP

Tél : 06 61 85 49 18

Contacts presse BMCI

Sophia LAHLOU, Responsable RP, Event, Communication Financière et Interne

Tél : 05 22 49 44 41

sophia.lahlou@bnpparibas.com

Chaymaa LAATIRIS, Chef de Projet Relations Publiques, Event, et Communication Financière

Tél : 06 63 75 20 25

chaymaa.laatiris@bnpparibas.com

A propos du Président du Festival MMFC:

Passionné par l'image et la photographie, Mohamed Ali LYAMANI a opéré pendant plus de 25 ans dans plusieurs entreprises dans les domaines du marketing et de la communication au Maroc. En 2022, il a initié la création du Moroccan Short Mobile film Contest, festival destiné à encourager la création cinématographique et de contenu avec téléphone mobile.

A propos de la Fondation BMCI :

Depuis 2008, la Fondation BMCI s'est appliquée à évoluer dans le respect des engagements pris par la BMCI en tant que banque citoyenne depuis les années 90. Elle mène une politique forte de responsabilité sociale et s'engage dans un Maroc qui change, où la solidarité est une valeur essentielle. Elle accompagne la vie de projets dans les domaines de la Solidarité, de la Culture et de l'Environnement. La Fondation BMCI s'attache à soutenir l'insertion sociale des populations fragilisées ou handicapées, à optimiser le développement culturel dans les écoles publiques, à valoriser le patrimoine et à accompagner des artistes marocains... Elle encourage également l'engagement associatif de ses collaborateurs avec l'initiative "Help2Help", un programme qui soutient depuis 2009 de petites associations dans lesquelles des collaborateurs BMCI sont personnellement investis. La création de la Fondation BMCI a permis de développer pleinement la politique de responsabilité civique de la BMCI, qui a pour volonté d'être un acteur engagé de la société, et de poser ainsi un des piliers de sa politique RSE. Avec les nombreux partenariats qu'elle a noués dans les domaines de la solidarité, de la culture et de l'environnement, la BMCI, à travers sa Fondation, apporte soutien et dialogue aux acteurs qui construisent la société marocaine de demain, et contribue ainsi au développement durable du Maroc.

A propos de la BMCI :

La BMCI (www.bmci.ma) dont l'actionnaire de référence est le Groupe BNP Paribas, exerce une activité de banque universelle, qui s'adresse à tout type de clientèle : Particuliers (y compris les Marocains Résidant à l'Étranger), Professionnels et Entreprises. Pour mieux satisfaire les besoins de ses clients, le Groupe BMCI met à leur disposition, à travers son réseau de 269 agences au Maroc, toute l'expertise et le savoir-faire de ses filiales et entités spécialisées, notamment en matière de Corporate Finance, de Transactions Boursières, de Leasing, etc.... La BMCI occupe également une position de référence dans le domaine du commerce international, grâce notamment au Trade Center BNP Paribas de Casablanca, Rabat, Tanger et Agadir.

Acteur économique responsable et engagé auprès de son environnement économique et social, la BMCI inscrit la finance durable au cœur de son modèle de croissance et de sa stratégie d'entreprise et au service de la performance économique. La gouvernance de la BMCI est animée par une culture de responsabilité et d'intégrité, fondée sur les meilleures pratiques, associant le Conseil de Surveillance, les actionnaires, l'encadrement et l'ensemble des collaborateurs de la Banque pour promouvoir l'action à long terme de la BMCI et garantir son impact positif sur la société.



BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change

A propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 64 pays et rassemble près de 184 000 collaborateurs, dont près de 145 219 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.



BMCI
GROUPE BNP PARIBAS

La banque
d'un monde
qui change