

COMMUNIQUE DE PRESSE

BMCI INNOVE SUR LE MARCHE ET PLACE AVEC SUCCES UNE ÉMISSION OBLIGATAIRE SUBORDONNÉE DE 1,5 MILLIARD DE DIRHAMS DESTINÉE AU RACHAT DE DEUX ANCIENNES DETTES.

- Une émission obligataire subordonnée innovante et inédite dans le secteur bancaire marocain.
- La BMCI améliore la gestion proactive des dettes bancaires.
- Une opération fortement souscrite par les institutionnels et clôturée à 100% avec succès.

BMCI a lancé pour la première fois dans le secteur bancaire marocain une émission obligataire subordonnée destinée au rachat des anciennes lignes obligataires subordonnées émises en 2018 et 2019.

En menant cette opération de refinancement inédite, la BMCI démontre l'importance d'une gestion proactive des dettes bancaires.

En effet, le rachat des lignes obligataires existantes permet non seulement d'optimiser la gestion du passif de la banque tout en améliorant les ratios prudentiels mais aussi d'aborder sereinement son plan de développement.

Le succès de cette émission d'obligations subordonnées illustre une nouvelle fois la capacité de BMCI à innover. Cette opération reflète également la confiance des investisseurs en participant activement à renforcer la solidité du système bancaire.

Ainsi, la BMCI a clôturé le 24 septembre 2024 le placement relatif à l'émission d'obligations subordonnées d'un montant global de 1 500 000 000 de dirhams pour le rachat des anciennes souches, conformément au prospectus visé par l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux (AMMC) en date du 5 septembre 2024 sous la référence VI/EM/026/2024.

Les investisseurs institutionnels ont exprimé un intérêt certain pour cette émission clôturée à 100% avec succès, témoignant ainsi de leur confiance dans la BMCI.

Contacts presse BMCI

Sophia LAHLOU, Responsable RP, Event et Communication Financière

Tél : 05 22 49 44 41

sophia.lahlou@bnpparibas.com

Chaymaa LAATIRIS, Chef de Projet Relations Publiques, Event, et Communication Financière

Tél : 06 63 75 20 25

chaymaa.laatiris@bnpparibas.com

A propos de la BMCI :

La BMCI (www.bmci.ma) dont l'actionnaire de référence est le Groupe BNP Paribas, exerce une activité de banque universelle, qui s'adresse à tout type de clientèle : Particuliers (y compris les Marocains Résidant à l'Étranger), Professionnels et Entreprises. Pour mieux satisfaire les besoins de ses clients, le Groupe BMCI met à leur disposition, à travers son réseau de 269 agences au Maroc, toute l'expertise et le savoir-faire de ses filiales et entités spécialisées, notamment en matière de Corporate Finance, de Transactions Boursières, de Leasing, etc.... La BMCI occupe également une position de référence dans le domaine du commerce international, grâce notamment au Trade Center BNP Paribas de Casablanca, Rabat, Tanger et Agadir.

Acteur économique responsable et engagé auprès de son environnement économique et social, la BMCI inscrit la finance durable au cœur de son modèle de croissance et de sa stratégie d'entreprise et au service de la performance économique. La gouvernance de la BMCI est animée par une culture de responsabilité et d'intégrité, fondée sur les meilleures pratiques, associant le Conseil de Surveillance, les actionnaires, l'encadrement et l'ensemble des collaborateurs de la Banque pour promouvoir l'action à long terme de la BMCI et garantir son impact positif sur la société.

A propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 64 pays et rassemble près de 184 000 collaborateurs, dont près de 145 219 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.



**La banque
d'un monde
qui change**